

Exposition de photographies de l'agence ANA

L'agence ANA

Au début des années 80, dans cette période d'intense évolution du marché de la photographie, Anna Obolensky, ancienne directrice de Magnum, fonde l'agence ANA avec l'aide de quelques photographes (Michelangelo Durazzo, Alecio de Andrade...). Cette agence née peu de temps après le lancement de Géo France positionne clairement son ambition et attire très vite d'autres photographes de Magnum qui couraient le monde de reportages en reportages. Jean Mounicq, Raghubir Singh, Patrick Ward, Michael Freeman sont les premiers à grossir les rangs de cette petite agence à taille humaine. Les sujets complets et les photos de voyages de ces photographes ont permis à la jeune agence de se constituer des archives où les photographies d'illustration offrent un nouveau regard.

En 1999, Anna Obolensky demande à l'un des photographes de poursuivre son travail et d'accompagner ANA dans la révolution numérique tout en préservant l'esprit des origines de l'agence. Jacques du Sordet accepte ce challenge, quelques semaines avant la disparition de la fondatrice d'ANA. Depuis, cette agence s'efforce de garder un fidèle réseau de photographes internationaux mais aussi de s'ouvrir à de jeunes talents prometteurs qui voient la photographie de voyage autrement. Aujourd'hui, sans devenir "branchée", ANA a gardé un savoir-faire photographique classique où l'émotion et la personnalité des photographes s'expriment pleinement.. Fortes de près d'un million d'images, les archives de l'agence ANA sont aujourd'hui en cours de numérisation.

